

ANALISIS DE LA INFORMACION ADQUIRIDA POR LA COMUNIDAD EN LA LUCHA CONTRA EL DENGUE Y SU VECTOR

Flores, M.(1); Ilchuk, V.(2); Rivas, R.(3); Ostrowski, M.(4)
Farmacia Flower (1); Farmacia 20 de Junio (2); Farmacia Pharmaro (3); Farmacia
Romanna (4)
Posadas. Provincia de Misiones

Introducción:

El dengue es una enfermedad viral, infecciosa, transmitida por el mosquito *Aedes aegypti* sp. Su capacidad de adaptación a la vida del hombre, junto con los factores climáticos de nuestra región, lo transforma en un vector de difícil control. Por tal motivo en los primeros meses de este año, su avance hizo que la Provincia de Misiones se declare en emergencia sanitaria, provocando una saturación en el sistema de salud.

Objetivos:

- Evaluar el nivel de información adquirida por la comunidad, a través de los diferentes medios de comunicación audiovisuales oficiales, sobre las campañas de lucha contra el dengue y su vector - Subsanan las falencias de información detectadas por medio de educación sanitaria individualizada.

Materiales y Métodos:

El trabajo se llevo a cabo en 4 farmacias de la ciudad de Posadas. Para valorar la información adquirida, se realizó una entrevista personalizada empleando un cuestionario de 10 preguntas, que fueron formuladas en base a las campañas de difusión de los medios de comunicación audiovisuales oficiales. La evaluación del cuestionario se realizo en el momento de la entrevista, cotejando las respuestas correctas e incorrectas, lo que permitió detectar las falencias en la información y poder enmendarlas proporcionando educación sanitaria individualizada.

Resultados:

se encuestaron 150 pacientes, de los cuales el 70,7% presento errores en más de una respuesta. Como datos relevantes, el 60,0% no aplica las medidas de prevención para evitar los sitios de cría y proliferación del mosquito. El 80,0% no sabe que los huevos son capaces de resistir a la desecación y vivir en ese estado hasta un año. El 41,0% cree erróneamente que el huevo no se infecta. El 65,0% desconoce el conjunto de medidas a tomar ante el padecimiento de la enfermedad.

El 100,0% de los pacientes que presentaron errores en sus respuestas fueron altamente receptivos a la información sanitaria proporcionada.

Conclusiones:

Si bien los pacientes tienen información a través de los diferentes medios de comunicación audiovisuales, la misma es deficiente y en algunos aspectos reiterativa y acotada. Con relación a esto último, se debería profundizar en lo concerniente al ciclo de vida del mosquito, al tratamiento y a las medidas preventivas ante el contagio, reforzando el concepto de que sin criaderos no hay mosquitos. Por su accesibilidad a la población, el farmacéutico oficial puede desempeñar un rol sanitario preponderante, proporcionando información certera y fomentando campañas que fortalezcan los cuidados y eviten un rebrote de la enfermedad.